

COMUNE DI CAPO D'ORLANDO
OBIETTIVO STRATEGICO

RESPONSABILE		AREA		SISTEMA PREMIANTE		
MARIA TIMPANARO		pubblica istruzione sport spettacolo		PREMIO	COSTO FUORI ORARIO	
Titolo Obiettivo:		Promozione turistica del Territorio				
Descrizione Obiettivo:		lo sviluppo turistico del territorio va perseguito attraverso un'azione che mette in risalto sia la valorizzazione degli aspetti naturalistici, storici culturali che il recupero delle tradizioni gastronomiche anche attraverso la valorizzazione dei prodotti tipici. L'ideazione e la promozione del nostro territorio è mirata ad accrescerne l'attrattività, creando sul territorio flussi turistici che possono contribuire anche a movimentare l'economia locale. Nello specifico si prevede di realizzare delle manifestazioni che culminerà in Little Sicily.				
Servizio URP						
Descrizione delle fasi di attuazione:						
1	Ricerca sulle tradizioni popolari anche gastronomiche					
2	Predisposizione di un programma di iniziative da realizzare sul territorio					
3	Pubblicizzazione delle manifestazioni anche al di fuori del territorio comunale per incrementare le presenze					
4	Istituzione registro dei visitatori finalizzato a verificare l'afflusso turistico generato.					
INDICI DI RISULTATO						
Efficacia Quantitativa				ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
N. iniziative da realizzare				2		
Efficacia Temporale				ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Realizzazione complessiva delle attività				dic. 2014		
Efficacia Qualitativa				ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Istituzione registro dei visitatori per ogni manifestazione						
Efficienza Economica				ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.

